

Комунікаційна політика

коаліції Реанімаційний Пакет Реформ у виборчий період

Затверджено Радою РПР, 25.01.2019

1. Коаліція РПР - створене після Революції Гідності об'єднання 83 громадських організацій і кількох сотень експертів, які співпрацюють для впровадження реформ з метою побудови демократичної та правової української держави і сприяють консолідації громадянського суспільства.
2. РПР діє на засадах політичної, партійної незаангажованості та неафілійованості з бізнесом. Коаліція не підтримує жодного кандидата, що бере участь в президентській чи парламентській виборчих кампаніях.
3. З метою просування реформ ми ведемо діалог з усіма політичними силами у владі та опозиції, які поділяють цінності РПР та готові підтримати пропозиції громадянського суспільства.
4. Спільне бачення учасниками коаліції РПР цілей та завдань реформ для України на наступні 5 років викладено в аналітичному документі - "[Дорожня карта реформ](#)". Ми пропонуємо кандидатам в президенти і кандидатам у народні депутати включити цілі документу у виборчі програми і в разі отримання довіри виборців - послідовно впроваджувати їх в державну політику.
5. Позиція коаліції РПР щодо питань реформування країни викладається виключно в заявах експертних груп та РПР як коаліції. Всі заяви опубліковані на [офіційному сайті](#) коаліції. Коментарі експертів або заяви окремих організацій-учасниць РПР відображають виключно їхні погляди.
6. У разі публічного висловлювання експертом РПР чи громадською організацією-учасницею РПР підтримки чи не підтримки котрогось із кандидатів на державні виборні посади, учасники коаліції зобов'язані зазначити, що це їх власна позиція і наголосити на політичній нейтральності РПР щодо кандидатів у президенти чи до парламенту. При цьому учасники коаліції не можуть використовувати титрування "експерт РПР" або "громадська організація - учасниця коаліції РПР" на будь-яких інформаційних ресурсах.
7. Якщо експерт або громадська організація, учасник коаліції є кандидатом у президенти чи до парламенту, офіційним представником кандидата, працює у виборчому штабі або бере участь в агітаційній кампанії кандидата, - його участь в РПР на цей період автоматично припиняється, з правом поновлення після завершення такої діяльності. Якщо експерт або громадська організація-учасниця коаліції вирішили взяти участь у виборчій кампанії, вони зобов'язані повідомити про це інших учасників коаліції.
8. Закликаємо експертів та громадські організації-учасниці РПР не використовувати бренд та інформацію про здобутки РПР в цілях виборчої кампанії будь-якого кандидата. У разі недотримання цього, РПР залишає за собою право виключити такого учасника з коаліції.
9. Якщо на публічному інформаційному ресурсі з'явився меседж, який висвітлює власну позицію ГО-учасниці чи експерта РПР про підтримку чи не підтримку конкретного кандидата з використанням бренду РПР - згаданий учасник коаліції зобов'язаний негайно звернутися до таких медіа із вимогою повідомити про політичну нейтральність РПР щодо кандидатів президенти чи до парламенту. Комунікаційний відділ Секретаріату РПР напряму контактує з медіа з цього питання.